

Sales Guide 2010

Anzeigentarif

| | | | |
|--|--|----------------|-------------|
| Herausgeber: | Regio Stuttgart Marketing- und Tourismus GmbH und Stuttgart-Marketing GmbH Lautenschlagerstr. 3 70173 Stuttgart | | |
| Anzeigenverwaltung: | Beck Medien- und Verlags-GmbH Karin Weber Alte Steige 17 Frau Weber direkt: 0711 335916 73732 Esslingen-Liebersbronn Telefon 0711 937893-0 Telefax 0711 937893-9 e.mail: weber@beckmedien.de | | |
| Ansprechpartner: | Frau Karin Weber | | |
| Zielgruppen: | Fachleute der Touristikbranche, Reisebüros, Reiseveranstalter, Busunternehmer, Fluggesellschaften, Dt. Zentrale für Tourismus | | |
| Verbreitung: | Reisebüros, Reiseveranstalter, bei Messen im In- und Ausland, Verwendung bei der Akquisition in Verkaufsmappen, bei Präsentationen im In- und Ausland, an DZT-Stellen weltweit | | |
| Erscheinungstermin: | Juli 2009 | | |
| Auflage: | 70.000 Exemplare | | |
| Format: | DIN A4 | | |
| Satzspiegel: | 1/1 Seite | 192 mm breit x | 260 mm hoch |
| | 1/2 Seite | 192 mm breit x | 129 mm hoch |
| | 1/3 Seite | 192 mm breit x | 95 mm hoch |
| | 1/4 Seite | 95 mm breit x | 95 mm hoch |
| | 1/8 Seite | 95 mm breit x | 45 mm hoch |
| Anzeigen-Preise : s/w (zzgl. MwSt.) | 1/1 Seite | EURO 3.100,- | |
| | 1/2 Seite | EURO 2.390,- | |
| | 1/3 Seite | EURO 1.730,- | |
| | 1/4 Seite | EURO 1.370,- | |
| | 1/8 Seite | EURO 720,- | |
| Umschlagseiten: (zzgl. MwSt.) | U 2 (4-c) | EURO 4.600,- | |
| | U 3 (4-c) | EURO 4.600,- | |
| | U 4 (4-c) | EURO 4.800,- | |
| Farbzuschläge: | 15% pro Farbe (Euroskala) | | |
| Anzeigenschluss: | 30.04.2009 | | |
| Druckvorlagen: | Bitte als High-Resolution-PDF-Version 1.3 an uns übermitteln. Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung unserer Selbstkosten konvertiert. Daten auf CD-Rom, ISDN Leonardo 0711 937893-22 mit Farbproof oder per E-Mail an: weber@beckmedien.de | | |