

Mediadaten



Offizielles Programmheft

HERAUSGEBER	MFG Baden-Württemberg mbH Breitscheidstr. 4 70174 Stuttgart	Wirtschaftsministerium Ba.-Wü. Theodor-Heuss-Straße 4 70174 Stuttgart
ANZEIGENVERWALTUNG	Beck Medien- und Verlags-GmbH Alte Steige 17 73732 Esslingen Sabine Bräunlinger Telefon +49 (0)711 937893-75 braeunlinger@werbeagentur-beck.de	Natalie Heydegger Telefon +49 (0)711 937893-19 heydegger@werbeagentur-beck.de
AUFLAGE	30.000 Exemplare	
ZIELGRUPPE/VERBREITUNG	Das Programmheft wird im Vorfeld des Creativity World Forums an alle Teilnehmer, Programm- und Kooperationspartner (siehe Rückseite) sowie über die Veranstalter und seine Programmpartner an die Kreativwirtschaft verteilt.	
HEFTFORMAT	DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)	
ANZEIGENPREISE ZZGL. MWST. (4C)	1/1 Seite 2.590,- € 1/2 Seite 1.480,- €	
UMSCHLAGESEITEN	2. und 4. US 3.160,- €	
BEILAGEN	auf Anfrage	
ANZEIGENFORMATE (SATZSPIEGEL)	1/1 Seite hoch 175 x 262,5 mm 1/2 Seite quer 175 x 131,5 mm	
ANGESCHNITTENE ANZEIGEN (+ JEWEILS 3 MM BESCHNITT)	1/1 Seite hoch 210 x 297 mm 1/2 Seite quer 210 x 148,5 mm	
ANZEIGEN- UND DRUCK- UNTERLAGENSCHLUSS	15. August 2009	
DRUCKUNTERLAGEN	Bitte als High-Resolution-PDF-Version 1.3 an uns übermitteln. Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung unserer Selbstkosten konvertiert. Daten bitte auf CD-Rom mit Farbproof.	
	Buchung immer vorbehaltlich einer Prüfung und Genehmigung durch die MFG Baden-Württemberg. Die MFG behält sich vor, bereits bestehende Buchungen zu stornieren. Schadensersatzansprüche entfallen.	

ALLES ZUM CREATIVITY WORLD FORUM: WWW.CWF2009.DE

VERANSTALTER



KOOPERATIONSPARTNER



GEFÖRDERT DURCH



PROGRAMMPARTNER

- AG Wissensbilanz und RKW Baden-Württemberg
 - Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg
 - Architektenkammer Baden-Württemberg
 - Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag
 - bga bundesweite gründerinnenagentur
 - BIOPRO
 - Daimler AG
 - Design Center Stuttgart
 - Face to Face e. V.
 - Filmakademie Baden-Württemberg
 - Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation
 - Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V.
 - IBM Deutschland
 - ifex – Initiative für Existenzgründungen und Unternehmensnachfolge
 - Ingenieurkammer Baden-Württemberg
 - Innovationsrat Baden-Württemberg
 - Kommunikationsverband Club Stuttgart
 - LFK Landesanstalt für Kommunikation Ba-Wü
 - local global GmbH
 - Modeschule Stuttgart
 - Metropolregion Rhein-Neckar GmbH
 - Popakademie Baden-Württemberg
 - TechnologieRegion Karlsruhe
 - Verband der Verlage und Buchhandlungen
 - Wirtschaftsförderung Region Stuttgart
 - Zentrum für Kunst- und Medientechnologie (ZKM)
-