

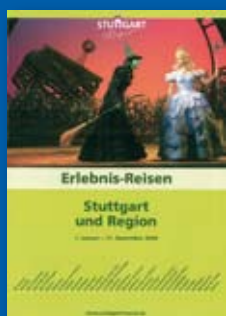
## STUTTGART BAUT



Copyright Aldinger &amp; Wolf-Visualisierungen

**Leistungsspektrum Beck Medien- und Verlags-GmbH:**

Anzeigenverwaltung mit Kompletterstellung von Kundenmagazinen, Veranstaltungsprogrammen sowie Druckschriften mit Anzeigenfinanzierung. In der Beck Medien- und Verlags-GmbH haben Sie einen kompetenten und seriösen Partner bei der Anzeigenakquisition. Das Leistungspaket erstreckt sich von der Zielgruppenauswahl über die Erstellung der Mediadaten bis hin zur Telefonakquisition und Anzeigenverwaltung. Weitere interessante Projekte von Stuttgart-Marketing, die von Beck Medien betreut werden:



Erlebnis-Reisen



MEETING GUIDE



Hotelverzeichnis



Stadtführer für Stuttgart und die Region, inklusive Messeausgabe

# Stuttgart-Marketing GmbH

Die baden-württembergische Landeshauptstadt Stuttgart ist in der ganzen Welt bekannt – als Automobilstadt mit Stern und Rössle und als einer der wichtigsten Wirtschaftsstandorte, als Messe- und Kongressstadt sowie als Stadt der Wissenschaft. In den letzten Jahren wurde Stuttgart aber auch durch viele neue und interessante Bauprojekte geprägt. Mit dem Bauprojekt Stuttgart 21 stellt Stuttgart wieder neue Weichen in die Zukunft.

„Stuttgart Baut“ zeigt auf über 100 Seiten die aktuellen Großbauvorhaben in der Landeshauptstadt: Beeindruckende Bilder und Berichte vieler spannender Projekte informieren den Bauinteressierten über den aktuellen Stand geplanter und bereits bestehender Baustellen und ermöglichen damit mehr als einen Blick hinter den Bauzaun. Die Broschüre wird in einer Auflage von 50.000 Exemplaren produziert und über die Stadt Stuttgart und Stuttgart-Marketing verteilt. Der Schwerpunkt dieser Ausgabe liegt auf dem Großbauprojekt Stuttgart 21 und gibt viele weitere Details über die zukünftigen Bauvorhaben preis.

Gehen Sie mit auf eine Reise in die Zukunft und nutzen Sie die Möglichkeit, die Veränderungen im Stuttgarter Stadtbild „live“ mitzuerleben!



Stuttgart Baut, Heft 6

## ■ Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2009

- Herausgeber: Stuttgart-Marketing GmbH  
Lautenschlagerstr. 3, 70173 Stuttgart
- Anzeigenverwaltung: Beck Medien- und Verlags-GmbH  
Alte Steige 17, 73732 Esslingen  
Telefon 0711 937893-0  
Frau Weber direkt: 0711 335916  
Telefax 0711 937893-9  
weber@beckmedien.de
- Anzeigenberatung: Frau Karin Weber (Tel. 0711 335916)  
Frau Petra Glockner (Tel. 0711 937893-17)  
Herr Bernhard Eberle (Tel. 0711 937893-17)
- Gestaltung: Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG  
Alte Steige 17, 73732 Esslingen
- Auflage: 50.000 Exemplare
- Verteilung, Verbreitung: über die Stadt Stuttgart und Stuttgart-Marketing  
– an alle Bauinteressierten in der Region Stuttgart  
– an alle Ämter und städtische Institutionen, die mit Bauprojekten zu tun haben  
– an Fachzielgruppen, z. B. Architekten, Verbände, Immobilien-Meinungsbildner in der Region  
– auf Messen z. B. der „Expo Real“  
– an Presse, Politik und Wirtschaft
- Erscheinungstermin: September 2009
- Anzeigenschluss und Druckvorlagenschluss: 31. Juli 2009

- Format: A4
- Umfang: ca. 100 Seiten
- Anzeigenpreise: 1/1 Seite 4-c 2.550,- EUR  
zzgl. MwSt. 1/1 Seite s/w 2.220,- EUR  
1/2 Seite 4-c 1.780,- EUR  
1/2 Seite s/w 1.480,- EUR  
1/4 Seite 4-c 1.095,- EUR  
1/4 Seite s/w 930,- EUR  
1/6 Seite 4-c 920,- EUR  
1/6 Seite s/w 690,- EUR
- Umschlagseiten: 4-c 3.490,- EUR
- Anzeigengrößen: 1/1 Seite 186 mm x 276 mm  
1/1 Seite (Beschnitt) 210 mm x 297 mm + 3 mm  
1/2 Seite quer 186 mm x 135 mm  
1/2 Seite hoch 90 mm x 276 mm  
1/4 Seite hoch 90 mm x 135 mm  
1/4 Seite quer 186 mm x 65 mm  
1/6 Seite quer 90 mm x 85 mm
- Druckunterlagen: Bitte als High-Resolution-PDF-Version 1.3 an uns übermitteln. Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung unserer Selbstkosten konvertiert. Daten auf CD-Rom oder per E-Mail an **weber@beckmedien.de**
- Rabatte: Kombirabatte bei Werbung auf der Internetseite [www.stuttgart-baut.de](http://www.stuttgart-baut.de)