

**Frühzeitig Flagge zeigen:
Kommunizieren Sie Ihre Teilnahme an der AMB 2010!**

Stuttgart, August 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,

rund ein Jahr vor Beginn der nächsten AMB am 28.09.2010 sind die Buchungen der Aussteller in vollem Gange. Und es ist jetzt schon abzusehen, dass wieder alle Hallen voll belegt sein werden.

Nun gilt es, Ihre Messeteilnahme konkret umzusetzen. Dabei wollen wir Sie tatkräftig unterstützen – u. a. mit Kommunikationsmaßnahmen, zu denen die kurz vor der AMB erscheinende Messezeitung AMB SPECIAL und die im Herbst dieses Jahres heraus kommende Sonderausgabe AMB SPECIAL HALBZEIT gehören. Mit vielfältigen Informationen zur AMB tragen beide Ausgaben maßgeblich zum hohen Besucher-aufkommen bei.

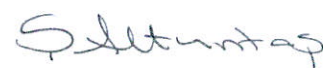
Ihnen machen wir das Angebot, in beiden Messezeitungen Anzeigen zu schalten. Damit nutzen Sie mehrere Vorteile:

- Sie weisen ganz konkret auf Ihre AMB-Teilnahme hin.
- Sie treffen genau Ihre Zielgruppe.
- Die Branchenorientierung sorgt dafür, dass Sie sich mit Ihren Anzeigen in bester Gesellschaft befinden, verbunden mit hoher Akzeptanz bei der Leserzielgruppe.
- Bei Belegung beider Ausgaben nutzen Sie einen Kombi-Rabatt von 10%.

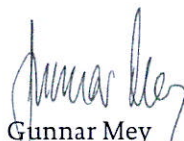
In der Anlage erhalten Sie von unserem langjährigen Partner, der Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG in Esslingen, alle erforderlichen Unterlagen. Die Agentur ist auch mit der Anzeigenakquisition und der Gesamtherstellung beauftragt.

Wir freuen uns, wenn Sie diese Gelegenheit der aktiven Kunden- und Besucher-ansprache mit Anzeigen in beiden Messezeitungen nutzen.

Mit freundlichem Gruß
Landesmesse Stuttgart GmbH



Sengül Altuntas
Projektleiterin



Gunnar Mey
Projektleiter

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messplatz 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 (0)711 18560-0
Fax: +49 (0)711 18560-2440
info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

Dresdner Bank Stuttgart
Konto: 0 908 920 200
BLZ: 600 800 00

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Minister Ernst Pfister MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC